



☰ Navigation

📍 Rechtsgebiete (365.000 Rechtsinfos)

📍 Standorte - Ihr Rechtsanwalt vor Ort

✉ Kontakt

**Datenschutzerklärung**

Sie sind hier: [Rechtsinfos/Markenrecht/dreidimensionale Marke](#)

## Rechtsinfos/Markenrecht/dreidimensionale Marke

Zu dreidimensionale Gestaltungen/Marken gehören Fantasieformen, Warenformen bzw. ihre Verpackung oder Teile eines Produktes. Damit die Form bei Waren oder Produkten jedoch die notwendige Unterscheidungsfähigkeit aufweist, muss die Formmarke „über die technisch bedingte Grundform hinausreichende nichttechnische Elemente aufweisen“. Damit soll vermieden werden, dass z.B. die technisch notwendige Form einer Leiter nicht durch Anmeldung als Marke monopolisiert wird.

Weitere Informationen finden Sie in den nachfolgenden Beiträgen unserer Partner sowie den zahlreichen Rechtsprechungsnachweisen.

A

Beiträge unserer Autoren (3)

LS

Leitsätze, Urteile, Kurzinfos (24)

BGH

Bundesgerichtshof (30)

**A** Markenrecht - eine Einführung: Markenformen, Markenschutz und Markenmeldung - Teil 03 - Die verschiedenen Markenformen

Autor: Harald Brennecke, Rechtsanwalt, Brennecke & Partner Rechtsanwälte  
Autor: Florin Brückner, wissenschaftlicher Mitarbeiter

**A** Einführung in das Markenrecht - Teil 1 Begriff und Funktion

Autor: Harald Brennecke, Rechtsanwalt, Brennecke & Partner Rechtsanwälte

**A** Was kann als Marke angemeldet werden ?

**Wir beraten Sie gerne persönlich, telefonisch oder per Mail. Sie können uns Ihr Anliegen samt den relevanten Unterlagen gerne unverbindlich als PDF zumailen, zufaxen oder per Post zusenden. Wir schauen diese durch und setzen uns dann mit Ihnen in Verbindung, um Ihnen ein unverbindliches Angebot für ein Mandat zu unterbreiten. Ein Mandat kommt erst mit schriftlicher Mandatserteilung zustande. Wir bitten um Ihr Verständnis: Wir können keine kostenlose Rechtsberatung erbringen.**

**Das Referat Markenrecht wird bei Brennecke & Partner Rechtsanwälte betreut von:**

**Harald Brennecke, Rechtsanwalt, Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz**



Rechtsanwalt Harald Brennecke berät und vertritt als Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz bei Markenmeldungen für deutsche Marken, europäische Marken (Gemeinschaftsmarke) sowie internationale Marken (IR-Marke). Er unterstützt bei der Durchsetzung von Ansprüchen aus Markenverletzungen und bei Fragen der Nichtigkeit von Markenmeldungen.

Er tätigt als Markenanwalt die Anmeldung von Wortmarken, Bildmarken, Wortbildmarken, dreidimensionalen Marken, Farbmarken oder Geschmacksmustern und verteidigt eingetragene Marken. Er berät über den möglichen Schutz von geografischen Herkunftsangaben, Werktiteln von Zeitschriften, Büchern, Filmen, Software oder Spielen, Geschäftsbezeichnungen oder Designs. Er führt Markenrecherchen durch, um Kollisionen mit bestehenden Anmeldungen zu vermeiden, die sehr teuer werden könnten. Rechtsanwalt Brennecke begleitet und verhandelt Markenkaufverträge sowie Lizenzverträge zur Nutzung von Marken.

Er vertritt bei Streitigkeiten um Domainnamensrechte und Unternehmenskennzeichen,

Rechtsanwalt Harald Brennecke hat veröffentlicht:

- „Markenrecht - eine Einführung: Markenformen, Markenschutz und Markenmeldung“, ISBN 978-3-939384-22-9“Lizenzrecht - eine Einführung. Lizenzarten und Lizenzverträge.“ von Harald Brennecke und Florin Brückner, erschienen im Verlag Mittelstand und Recht, 2010, [www.vmur.de](http://www.vmur.de), ISBN 978-3-939384-08-3
- „17 UWG - Betriebsgeheimnisse und Verrat durch (ehemalige) Mitarbeiter“, 2015, ISBN 978-3-939384-38-0, Verlag Mittelstand und Recht
- "Urheberrecht - eine Einführung", von Harald Brennecke und Simon Hofmann, 2011, Verlag Mittelstand und Recht, ISBN 978-3-939384-23-6
- "Wettbewerbsrecht - Einführung in das Recht des unlauteren Wettbewerbs und das UWG", Harald Brennecke und Florin Brückner, 2010, Verlag Mittelstand und Recht, ISBN 978-3-939384-12-0

Rechtsanwalt Brennecke ist Dozent für Markenrecht an der DMA Deutsche Mittelstandsakademie.

Er bietet im Bereich des Markenrechts folgende Vorträge an:

- Marken als strategischer Schutz des Unternehmenswerts
- Der Wert von Marken
- Markenschutz in Deutschland und Europa - wie weit ein Markenschutz sinnvoll ist
- Der Schutz von Domainnamen als Namensrecht und markenähnliches Recht

Kontaktieren Sie Rechtsanwalt Harald Brennecke, Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz, unter:

Mail: [brennecke@brennecke-rechtsanwaelte.de](mailto:brennecke@brennecke-rechtsanwaelte.de)

Telefon: 0721-20396-28